

RESPONDER AL CAMBIO Y MEJORAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN

'Qoolife', una red social para unir a pacientes y profesionales

Finalizada la etapa de pilotaje, la empresa Bet Quality of Life, asociada al Parque Científico de Madrid, ha hecho oficial el lanzamiento de su red social *Qoolife*, que busca "dar respuesta a la necesidad de cambio y mejora de los canales de comunicación entre profesionales y pacientes" (ver DM del 3-II-2011).

Redacción - Miércoles, 8 de Junio de 2011 - Actualizado a las 00:00h.



En palabras de David Gil, ingeniero y director técnico de *Qoolife*, "permite a cada individuo crear su propia red de salud con grupos de interés. Se trata de una herramienta de comunicación entre el paciente y los integrantes de su red de salud (profesionales sanitarios, familiares, cuidadores, etc)". El objetivo es establecer un canal de comunicación que ayude y complemente la labor diaria y presencial de la consulta médica de una forma segura y de acuerdo con la Ley Orgánica de Protección de Datos".

Por su parte, Rafael Pinilla, médico y director general de *Qoolife*, ha comentado durante el acto de lanzamiento: "Nos hemos dado cuenta de que muchas de las consultas que hacemos a los médicos de familia no tienen por qué ser presenciales. Una simple consulta telemática bastaría para solucionar infinidad de cuestiones y supondría un importante ahorro de tiempo tanto para el paciente como para el profesional de salud".

Gestionar el tiempo

En su opinión, "no se trata de que tras su jornada de trabajo el profesional se quede una hora más contestando consultas *on-line*, sino de que dedique media hora de su trabajo diario a resolver el doble de cuestiones de las que podría resolver de forma presencial. Esto se traduce en una mayor satisfacción tanto para el profesional como para el paciente, además de en un importante ahorro de costes para el Sistema Nacional de Salud".



HAZ TU COMENTARIO

Escribe tu comentario

COMENTARIOS

Número de caracteres (500/500)

Condiciones de uso

- Esta es la opinión de los internautas, no de Diario Médico.
- No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.
- Reservado el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- Para cualquier duda o sugerencia, o si encuentra mensajes inadecuados, puede escribirnos a dminternet@unidadeditorial.es

Aviso Legal

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le comunicamos que los datos que nos facilite serán tratados e incorporados en un fichero propiedad de Unidad Editorial Revistas, SL, empresa editora de Diario Médico y Diariomedico.com con domicilio en Madrid, Avenida de San Luis 25, (28033), a los efectos de poder proporcionarle nuestros servicios. El usuario podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación y cancelación de datos personales mediante el correo electrónico dminternet@unidadeditorial.es.

MÁS SOBRE GESTIÓN

Tribuna: En el centro deben estar las personas

Los sistemas sanitarios están todavía tanteando cómo dar una respuesta adecuada al nuevo perfil social, c más pacientes mayores, crónicos y pluripatológicos. Buenas ideas, a juicio del autor, son utilizar las tecnologías de la información para coordinar niveles asistenciales y situar a la persona, y no a la enfermedad, en el centro del sistema.

El momento para el despegue "imparable" de la simulación

'Actikerall', de Almirall, aprobado en el Reino Unido para la QA

Nueva área de Ginecología y Obstetricia del Costa Burela

Son Espases inaugura su nueva área de Pediatría

Opinión en Diariomedico.com



Pantallas ¿saludables?
J.C. March



Motivos y motivaciones
Antonio Gual



Pantallas ¿saludables?
Mª Á. Prieto



Salud y acción
Carlos Artundo



Entre humos anda el juego
Mª Ángeles Planchuelo



Diálogos desde primaria
Asensio López



La gestión incierta
Sergio Minué

DIARIO MEDICO.COM

ENTREVISTAS EN TWITTER



Clara Benedicto

Lea la *twiterview* con Clara Benedicto (@ClaraBenedicto), médico de familia presente en la concentración de Sol. Para saber

cómo seguir estas entrevistas en directo, consulte nuestra guía

['Twitter en tres minutos'](#).

La información que figura en esta página web, está dirigida exclusivamente al profesional destinado a prescribir o dispensar medicamentos por lo que requiere una formación especializada para su interpretación. S.V.P. nº 712-L-CM concedida por la Comunidad de Madrid, autoridad competente en la materia, el 10 de junio de 1997.

Nosotros subscribimos los [Principios del código HONcode](#).
[Compruébelo aquí.](#)

